

Økonomi

Julebyen ble en suksess

➔ Flere butikker i Kvadraturen melder om minst 10 prosent omsetningsvekst.



JULEGATA: Mange av butikkeierne trekker fram julegata som et positivt tilskudd til julehandelen. FOTO: KVADRATURFORENINGEN

Innehaver av Hansen & Co, Anne Fraser Brøvig, kan vise til en omsetningsvekst på 15 prosent i desember, og mener satsingen på julebyen har mye av æren.

KRISTIANSAND KVADRATUREN

– Jeg hadde egentlig ikke så veldig høye forventninger til desember. Men en omsetningsvekst på 16 prosent må vi si oss veldig godt fornøyd med, sier Fraser Brøvig.

Desember 2010 var heller ingen dårlig måned for interiørbutikken, som da hadde en omsetningsvekst på over 14 prosent. Nå viser ferske tall fra en markedsanalyse Kvadraturforeningen har gjennomført at flere butikker i Kvadraturen har en solid omsetningsvekst i desember 2011 sammenlignet med 2010.

Økt trafikk på kvelden

104 av rundt 300 butikker som er medlem i Kvadraturforeningen, har respondert på undersøkelsen, og av svarene går det fram at 46 prosent kan vise til mer enn 10 prosent omset-

ningsvekst. 13 prosent svarer at de har en vekst på mellom 5 og 9 prosent, mens 17 prosent har mellom 1 og 4 prosent vekst. Brøvig mener julebyen skal ha mye av æren.

– Vi merket spesielt økt trafikk på ettermiddag og kveld etter lysshowet var over. I tillegg skrøt mange av tiltaket med gratis parkering. Jeg tror det ble en positiv ramme rundt det å handle i Kvadraturen. «Det er jo så gøy å handle der det er folk», var det ei som sa da hun var i butikken, sier Brøvig.

Også gullsmed Jan Petter Hodne hos Mestergull Hodne i Markensgate kan vise til gode tall.

– I desember 2010 hadde vi en nedgang på sju prosent, i år har vi en økning på 23 prosent, noe vi er svært fornøyd med. Men vi har også merket at det har vært mange folk i byen denne jula, sier Hodne.

Juleby-suksess

Harald Andersen, leder i Kvadraturforeningen, konstaterer at satsingen på julebyen ser ut til å ha båret frukter.

– Normalt pleier vi å ha en økning på to til tre prosent i julehandelen, det hadde vi også i 2010. I år så vi en markant økning da julebyen ble lansert. Jeg er ganske sikker på Sørlands-senteret ville tatt mye mer av julehandelen hvis ikke vi hadde satt inn støtet og satset offen-



STOR PÅGANG: Innehaver av Hansen & Co, Anne Fraser Brøvig, sier kundestrommen har vært oppsiktsvekkende stor i desember i år og tror julebyen har trukket folk til Kvadraturen. Her i butikklokalene i Markensgate.

FOTO: KJARTAN BJELLAND

sivt, sier Andersen.

Andersen peker på at kun syv prosent av butikkene som har svart på undersøkelsen, melder om en nedgang i desember. De resterende har svart at omsetningen enten var lik som i 2010 eller at de ikke vet. Selv om Andersen ennå ikke har fått tallene for den totale omsetningen i Kvadraturen, er han overbevist om at julebyen kommer til å peke seg ut som en klar suksessfaktor.

– Når 84 prosent av butikkene som har svart på undersøkelsen mener julebyen har påvirket omsetning og besøkstall på en positiv måte, må vi kunne si at dette har vært en innertier, både for publikum og butikkene. Det er helt klart noe som vi ser nødvendigheten av å videreføre og videreutvikle til neste jul, utdyper han.

Tekst: Ingrid Michalsen
ingrid.michalsen@fvn.no - 47393279

Vekst i kjøpesentrene

Kjøpesentrene både i og utenfor sentrum er fornøyd med omsetningen i desember.

KRISTIANSAND

Kjøpesenteret Slottsquartalet i opplevde en formidabel økning i julehandelen.

– Vi økte med 14,4 prosent i forhold til året før, sier Camilla Strønstad. Da har hun trukket fra en ekstra butikk i forhold til 2010.

Tallene hun viser til er fra de første tre ukene i desember. Snittsalget per kunde gjorde mye av økningen. I julehandelen 2010 handlet hver kunde i gjennomsnitt for 94 kroner.

– Vi har en butikksammensetning som fungerer veldig bra nå. I tillegg må vi takke julebyen og

gratis parkering, sier Strønstad.

Sandens senter i andre enden av handlegata viser til en økning i salget på 3,5 prosent de siste ukene før jul.

– Da det dårlige været forsvant, kom folk til byen, og vi er godt fornøyd med økningen i julesalget, sier Svein Olav Birkeland.

Ved Amfi Vågsbygd er de også tilfreds med å tangere tallene fra 2010.

– Vi er veldig godt fornøyd med samme tall som året før. Julehandelen var helt lik, sier senterleder Boye Ording ved kjøpesenteret i Vågsbygd.

Sørlands-senteret opplevde en vekst på drøye 5 prosent av det senterleder Kjetil Børufsen mener er sammenlignbare tall. Tar han med den nye delen av senteret, havner han på 17 prosents vekst. **ROALD ANKERSEN**

sas.no

VI HOLDER NULLEN!

Hos oss er en pris en pris – ikke starten på et regnestykke. Bestill på sas.no

BAGASJEGBYR 0,- KREDITTKORTGBYR 0,- VELGESETEGBYR 0,-



A STAR ALLIANCE MEMBER